

# **Capitalización de resultados Interreg**

## **Programa Interreg MAC 2021-2027**

---

13 de noviembre de 2024 | Encuentro en línea

**Pascal Chazaud – Amparo Montán - expertos**



# 1. Capitalización : ¿de qué hablamos?

Proceso de  
CAPITALIZACION  
en tres etapas

1

- Responde a una necesidad de **digerir la experiencia**.
- Aprender de los errores, individualmente o en equipo,
- extraer lecciones del pasado, **aprender de lo vivido**.

2

- Analizar estos conocimientos para **extraer una sustancia útil que pueda utilizarse más allá** del ámbito del proyecto y de las personas implicadas.

3

- Amasar y **remodelar este conocimiento en un formato que sea accesible al mayor número posible de personas**.

# 1. Capitalización : ¿de qué hablamos?

*“Capitalizar la experiencia es un proceso cuyo objetivo es transformar la experiencia en conocimiento que pueda compartirse y reutilizarse”.*



# 1. Capitalización : ¿qué no es?

- La capitalización no es una simple recopilación de información organizada en una base de datos
- La capitalización no se puede asimilar a la comunicación y difusión de resultados.
- La capitalización no es un proceso de marketing para aumentar la visibilidad de los logros de los proyectos.

# 1. Capitalización : ¿ por qué importa en el marco de INTERREG ?

- los programas INTERREG están más orientados a los resultados, con mayor atención a la calidad de los proyectos
- los recursos financieros son cada vez más escasos => necesidad de maximizarlos
- debido al largo historial de apoyo financiero de INTERREG, ya se han cofinanciado numerosas iniciativas innovadoras.

## 2. ¿ Qué tipo de capitalización se plantea en el programa MAC ?

Existen distintas formas de hacer operativo un enfoque de capitalización en el marco de INTERREG (*módulo capitalización en proyectos, convocatoria para maximizar el impacto, creación de comunidades de prácticas temáticas, etc.*)

En el programa MAC 2021-2027, el objetivo es :

- fomentar productos de alta calidad con potencial de reutilización (PROMOTOR – “GIVER”)

### Y A LA VEZ

- estimular la demanda para que lo haga suyo (RECEPTOR – “TAKER”)

Proceso de interacción entre PROMOTOR y RECEPTOR =>  
**convocatoria de proyectos de CAPITALIZACIÓN**

### 3. ¿Qué puede ganar participando en este proceso? **Para el PROMOTOR**

- Poder promover a mayor escala una práctica que ya ha sido probada y validada,
- Obtener financiación adicional para un nuevo proyecto actuando como mentor de otras entidades de la zona de elegibilidad del Programa MAC,
- Poder perfeccionar una práctica, en particular mediante la retroalimentación de múltiples experiencias.
- Ganar visibilidad a escala regional y nacional y ser más atractivo como socio en otros posibles proyectos de cooperación dentro del MAC y fuera de él.
- Establecer vínculos con nuevas entidades y generar dinámicas de cooperación sobre una actuación precisa



### 3. ¿Qué puede ganar participando en este proceso? **Para el RECEPTOR**

- Adaptar una solución probada a su propio contexto
- Ahorrar tiempo en la adopción de una solución operativa
- Disponer de experiencia probada durante toda la vida del proyecto
- Recibir apoyo financiero durante toda la fase de adaptación/transferencia

# Gracias por su atención



The logo for maieutics. The word 'maieutics' is written in a dark blue, lowercase, sans-serif font. A light green curved line is positioned underneath the 'ie' part of the word.