

Manuel de procédures pour les réseaux sociaux

Projets Interreg MAC 2021-2027

Cible

Le **programme de coopération territoriale Interreg MAC 2021-2027** promeut des projets de grande valeur dans les domaines de la durabilité, de l'innovation, de la cohésion territoriale et du développement économique et social entre les régions de Madère, des Açores et des Canaries, ainsi que les pays d'Afrique de l'Ouest partenaires du programme: Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Gambie, Ghana, Mauritanie, Sénégal et Saint-Tomé-et-Principe.

Pour renforcer l'impact de ces initiatives et rendre visible le travail collectif réalisé dans le cadre du programme, il est essentiel de maintenir une communication cohérente, coordonnée et active sur les réseaux sociaux.

Ce petit manuel s'adresse à tous les projets, bénéficiaires et partenaires du programme. Il a pour but d'établir des lignes directrices simples et efficaces qui permettront :

- Donner de la visibilité au programme Interreg MAC et à chacun des projets qui le composent.
- Créer un solide réseau de collaboration numérique entre tous les acteurs concernés.
- Faciliter le suivi des activités et des résultats par les voies officielles.

La communication par les médias sociaux est aujourd'hui un outil clé pour entrer en contact avec les citoyens, les autres institutions et les partenaires potentiels. Nous **vous encourageons** donc à **suivre ces recommandations et à construire ensemble un récit commun qui reflète la richesse, la diversité et l'engagement de la communauté Interreg MAC.**

Recommandations

1. Nous suivre sur les réseaux sociaux officiels

Il est important que chaque projet adhérent suive nos comptes officiels pour rester informé et pour que nous puissions partager leurs publications.

- **Twitter/X:** [@InterregMAC](https://twitter.com/InterregMAC)
- **Facebook:** facebook.com/InterregMAC
- **Instagram:** [@interregmac](https://www.instagram.com/interregmac)
- **LinkedIn:** [linkedin.com/company/interregmac](https://www.linkedin.com/company/interregmac)
- **Youtube:** <https://www.youtube.com/@INTERREG-MAC>

2. Nous mentionner dans vos publications

Lorsque vous partagez du contenu lié au projet dans le cadre d'Interreg MAC, veuillez:

- Marquer nos comptes sur le réseau social concerné.
- Utilisez les hashtags officiels suivants :
 - **#InterregMAC**
 - **#Interreg**

Cela nous permet de localiser facilement vos publications et de les diffuser par le biais des canaux officiels du programme.

3. Laissez-nous vous suivre

Assurez-vous que les comptes de votre projet sont actifs, à jour et facilement accessibles. Nous pourrions ainsi vous suivre et partager le contenu de vos comptes:

- Envoyez-nous par courriel le nom et le lien vers les médias sociaux de votre projet.
- Assurez-vous que le profil ou la biographie de vos comptes indique que le projet fait partie du programme Interreg MAC 2021-2027.

4. Bonnes pratiques en matière de communication

- Utiliser un ton institutionnel, clair et accessible.
- Inclure autant que possible, et si la publication le permet, une référence visible au programme Interreg MAC.
- Ajoutez des images, des logos ou des étiquettes visuelles du programme lorsque cela est possible ou approprié.

5. Matériel graphique

Vous trouverez ci-dessous des liens vers les logos des programmes et les manuels/guides de communication :

- [Documents Communication](#)

Si vous avez des questions, vous pouvez nous écrire à l'adresse suivante:



info@interregmac.org

**Merci de nous aider à donner de la visibilité au travail commun réalisé dans
notre espace de coopération !**

Ensemble, nous construisons une communauté plus connectée et mieux informée